

ISBN978-4-901253-96-3

C3031 ¥1900E

定価 本体1,900円 + 税

—藝社



9784901253963



1923031019003

# 地域づくり 新戦略



# 地域づくり新戦略

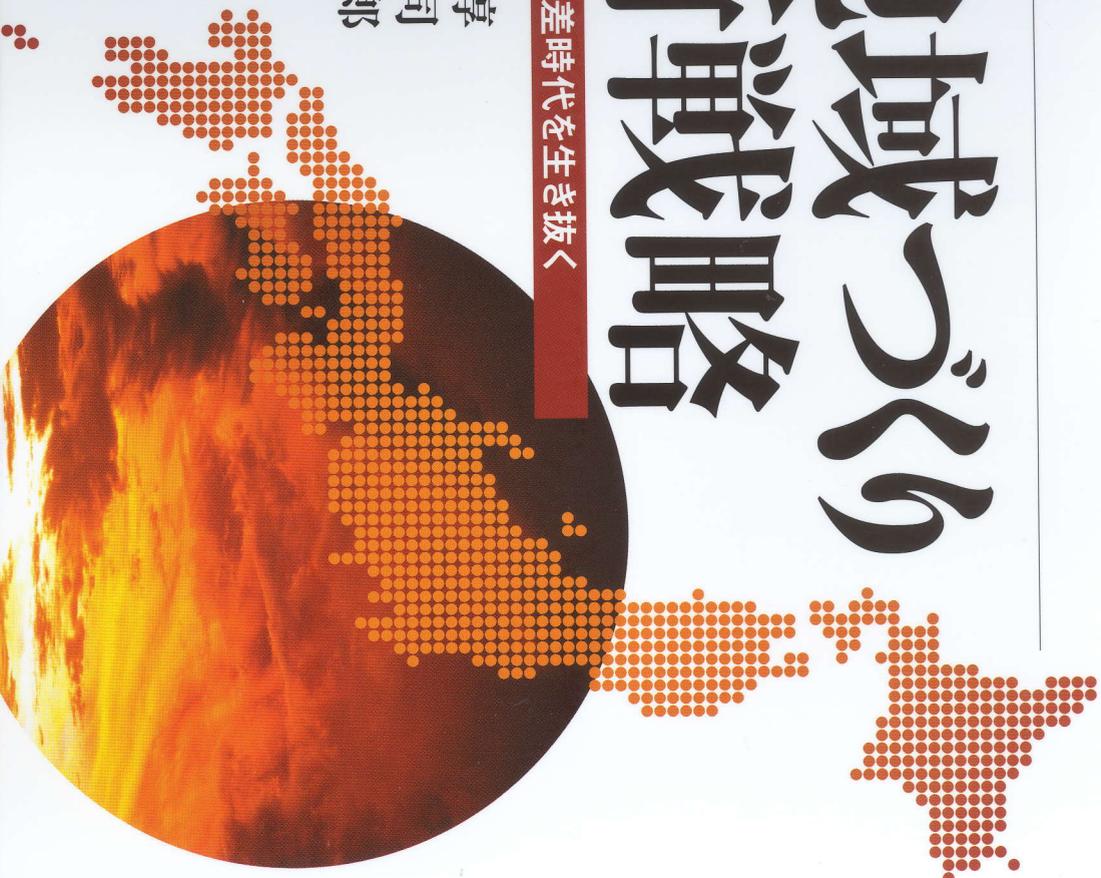
自治体格差時代を生き抜く

# 地域づくり 新戦略

自治体格差時代を生き抜く

片木 淳  
藤井浩司  
森 治郎

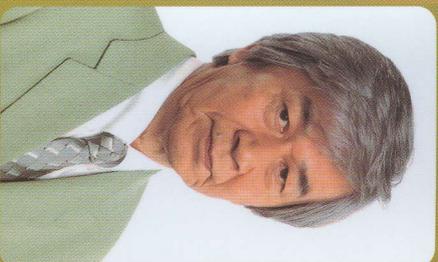
【編】



本書が、「存亡の危機」に直面している地方自治体の首長、議員、職員をはじめ、広く、NPO、地元企業、住民など多くの方々が地域再生、活性化に取り組み際のヒントを提供し、今後の「スマート」な地域づくりに貢献できれば、幸いである。「はしがき」より

片木 淳  
藤井浩司  
森 治郎

【編】



本書を推薦します!

筑紫哲也

氏 ◆ジャーナリスト

「地域づくりへの熱い思いと冷静な目かここにある」

北川正恭

氏 ◆早稲田大学大学院教授

「地域再生に向けて」  
絶対好の羅針盤だ」



はしがき……1

## 第1章

## 「地方政府」と地域づくり新戦略

自治体が直面する存亡の危機

片木 淳

第1節 「自治体」が直面する2つの危機……8

第2節 政府の地域再生・活性化と格差是正策の限界……13

第3節 「スマート・コミュニティ」……19

第4節 地方が主役の地域づくり……27

本章のむすび……30

## 第2章

## まちの活性化と地域ブランド

ブランドの果たす役割

林 秀一

第1節 地域におけるブランド……34

第2節 ブランド構築のために……36

第3節 ブランド構築に向けて……52

本章のむすび……56

## 第3章

## メデアの地域貢献をどう進めるか

新たな公共性と協働の追及を

森 治郎

第1節 「地域とメデア」の遠い距離……60

第2節 新たな公共性の発見と追求……65

第3節 フリーペーパーの大きな意味……69

第4節 芽吹いている地域貢献——全国の実例から……74

本章のむすび……81

## 第4章

地方自治体におけるICTと  
ウェアラブルデバイスについて

コミュニケーション手法としての可能性

本間奈々

第1節 情報化の現状……86

第2節 地方におけるICTによる住民参加の取り組み……89

第3節 ウェアラブルデバイスの活用……105

本章のむすび……109

## 第5章

## 「中心市街地活性化」のパラダイムシフト

街のメタポリズム(新陳代謝)促進を

黒澤武邦

第1節 中心市街地の「非中心」化……112

第2節 中心市街地活性化の取り組み……118

第3節 再生のためのパラダイムシフト……125

本章のむすび……133

## 第6章

## 高速道路と地域のかかわり

積極的な関係構築を目指して

松田弘行

第1節 地域と高速道路を取り巻く情勢……138

第2節 地域の魅力をつなぐ高速道路の役割……144

第3節 地域づくりのための視点……151

本章のむすび……157

## 第7章

## 人的ネットワークによる地域再生

北海道小樽市における手工業職人の連携構築の事例を交えて

木村俊昭

第1節 日本に、今、地域再生が必要な諸事情……160

第2節 内閣府調査研究の観点……162

第3節 地域連携の構築——小樽市の事例から……167

本章のむすび……177

## 第8章

## 学官連携と地域活性化の視点

秋田市新屋地区における学官支援による住民主体のまちづくり 河村守信 181

- 第1節 学官連携について……182
- 第2節 秋田市新屋地区の取り組み……183
- 第3節 新屋地区から学ぶこと……187
- 第4節 地域に対する官と学のあり方について……191
- 第5節 地域活性化の視点……199
- 本章のむすび……204

## 第9章

## コラボレイテイング・リーダーシップ、ソーシャル・キャピタルによる地域再生

島根県隠岐の島町での動きを中心として 細川甚孝 207

- 第1節 地域再生とリーダーシップ、ソーシャル・キャピタル……208
- 第2節 隠岐の島町でのコラボレイテイング・リーダーシップ、ソーシャル・キャピタルを中心としたまちづくり……213
- 第3節 コラボレイテイング・リーダーシップ、ソーシャル・キャピタルを柱としたまちづくり——理念形として……223
- 本章のむすび……227

## 第10章

## 自治体／地域経営のリ・オリエンテーション

経営主義の浸透と揺らぎ 藤井浩司 231

- 第1節 自治体改革と経営主義への転換……232
- 第2節 自治体経営とリ・ストラクチャリング——3つの文脈……234
- 第3節 経営主義の受容と見直し  
——日本型マネジメント・システムをめぐる……238
- 第4節 自治体／地域経営の新たな座標軸を求めて……252
- 本章のむすび……255
- 執筆者紹介……260

## 第1章

# 「地方政府」と地域づくり新戦略

自治体が直面する存亡の危機

◎片木淳

## 提言

地方自治体は、2つの危機に直面している。人口の急激な減少・高齢化による「ユーストタウン」化の危機と、地域経済の衰退・自治体財政破綻の危機である。中央省庁から地域の再生・活性化や格差是正のための施策が相次いで打ち出されているが、国依存の姿勢のままでは、これらの危機を乗り越えられない。厳しい現実を直視し、「コンソリド・シティ」を超えた「スワート・ジュリニック」の考え方に基づき、抜本的な「まちの再改造」を決断すべきである。夕張市が財政再建団体に転落した真の原因は、炭鉱閉山により急激な人口減少が予想されたにもかかわらず、これへの対応を誤ったことにある。自治体は、「地方政府」としての自覚と責任の下、国への依存を排し、客観的な見通しに基づいた長期的な地域づくりのための戦略を樹立し、地域の再生と地方税源の涵養に取り組みべきである。

一藝社 4月新刊のご案内

片木淳・藤井浩司・森治郎【編】

# 地域づくり新戦略

—自治体格差時代を生き抜く—

4月中旬発売!

定価：本体1900円+税、A5版、264頁、ISBN978-4-901253-96-3

本書を推薦します!



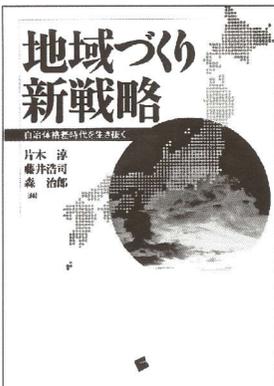
**筑紫哲也氏** ◇ジャーナリスト

「地域づくりへの熱い思いと  
冷静な目がここにある」

**北川正恭氏**

◇早稲田大学大学院教授

「地域再生に向けて絶好の羅針盤だ」



今日わが国の地方自治体は「存亡の危機」に直面している。厳しい格差時代を生き抜くために、自治体はいかなる対策を実施していくことが必要なのか——。

本書は、行政、マスコミ等広範な分野の研究者、専門家による地域再生・活性化のための提言集である。各章では具体的に事例を交えながら地域の再生・活性化のためのヒントを提供していく。地方自治体の首長、議員、職員をはじめ、広く、NPO、地元企業、住民等「地域づくり」関係者必読の一書!

お名前：

お電話番号：

ご住所（送付先）：

ご注文数

冊

**地域づくり新戦略**

片木淳・藤井浩司・森治郎【編】

自治体格差社会を生き抜く

定価：本体1900円+税、A5版、264頁、ISBN978-4-901253-96-3

株式会社一藝社 〒160-0012 新宿区新宿1-6-11 (TEL 03-5312-8890)

メールアドレス：info@ichigeisha.co.jp

**FAX : 03-5312-8895**